

diseño & comunicación GRAFICA

Boletín de actividades de la red arte, diseño y comunicación visual labproducciongrafica.ning.com
año II volumen II número I • agosto de 2008 • Bogotá - Colombia • distribución gratuita

Que es arte

De acuerdo a la evolución del tiempo el hombre se ha preguntado por la existencia de la humanidad de acuerdo a los antiguos escritos como testigo de la misma, el arte se puede ver desde distintas partes como pueda que lo manifieste el autor unos serán más críticos que otros de acuerdo a su nivel cultural o lo que quiere manifestar el autor utilizando unos signos o códigos que manifiestan una connotación en el que está interpretando el arte, claro está que el arte se puede manifestar de distintas maneras.

Como mirar un cuadro...



la siguiente imagen podemos apreciar uno de los billetes representativos del peso colombiano en donde se plasma la imagen de candidato presidencial asesinado en los años cuarenta, su imagen representa la lucha por la clase media y baja.

Se puede apreciar un hombre motivado por la necesidad de un pueblo que carece de democracia y derechos, al fondo podemos apreciar multitud de un pueblo seguido de banderas.

Su brazo derecho firme hacia arriba saludando al pueblo sintiéndose igual que sus seguidores, en la parte derecha un símbolo de libra plasma la igualdad de derechos y deberes que tiene los ciudadanos, en la parte inferior derecha vemos una planta que inspira tranquilidad y decoro a la figura del billete y en la parte izquierda superior dos de sus frases que lo hicieron un gran líder.



*1.



diseño & comunicación
GRAFICA

BOLETÍN DISEÑO & COMUNICACIÓN GRÁFICA
Director Fundador Maestro Enrique Hernández R.

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Enrique Hernández R.
enriquehernandez_r@yahoo.es

Diagramación
Laboratorio de Producción Gráfica
Enrique Hernández R. Mayerly Albino,

Compilación - Fotografía y Retoque Digital
Hugo Edinson Galindo
[e-mail: hugogalindo@hotmail.com](mailto:hugogalindo@hotmail.com)

<http://labproducciongrafica.ning.com/>
LABORATORIO PRODUCCIÓN GRÁFICA
DISEÑO DE MEDIOS EDITORIALES
TALLER TRIDIMENSIONAL II
GRÁFICA CONTEMPORÁNEA
Edición TALLER DE LA IMAGEN

Distribución GRATUITA

Boletín Diseño & Comunicación Gráfica,
es una publicación semanal creada para la
divulgación de la producción plástica del área
del arte, el diseño y la Comunicación Visual
de la Red Laboratorio de Producción Gráfica
Arte Diseño & Comunicación Visual

La reproducción total o parcial de este boletín está
permitida por cualquier medio siempre y
cuando se cite esta fuente y los autores

Producción GRAPHIGRUPO

Cra. 4a No. 24-59 TA- 1004
Tels. (fax) 2838750
cel. 312 4271489 311574 7914
A.A. 34010

<http://labproducciongrafica.ning.com/>
e-mail: boletin@revistadycg.com
revista@revistadycg.com
revistadycg@yahoo.es

BOGOTÁ - COLOMBIA
2009 / II



A través de la historia china se le atribuyen los estilos de escritura como un arte visual y alfabético, con trazos destacados que daban una simbología diferente a otras escrituras.

De acuerdo a la tradición se le atribuyen cinco estilos de escritura:
Kaishu o escritura regular
Lishu o escritura oficial
Xingshu o escritura cursiva
Caoshu o escritura hierba
Zhuanshu o escritura de sellos o sigilar, la más arcaica.

Al principio de cada siglo los chinos representaban un objeto de la vida real y en su tradición se le conoce como escritura pictográfica, eran unos dibujos representativos que los realizaban con una caña, sus pictografías al igual representan la naturaleza. Los chinos se especializaron más en la estética.

